

**МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

**„НАЦИОНАЛНА ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ
ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА
ДОБРОВОЛНАТА ВОЕННА СЛУЖБА”
ТС ...с. 94. 30.95. 18**

СОФИЯ

2018 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ НА УСЛУГАТА

Провеждане на „Национална информационно-рекламна кампания за популяризиране на доброволната военна служба“.

2. ОПИСАНИЕ НА УСЛУГАТА

- 2.1. **Цел:** Популяризиране и постигане на обществено одобрение за доброволната военна служба.
- 2.2. **Мястото за изпълнение на услугата:** територията на Република България с приоритет на общини и населени места, където са разположени военни формирования.
- 2.3. **Срок за изпълнение на услугата:** до 3 месеца от датата на сключването на договора между избрания Изпълнител и Възложителя. Срокът на изпълнение на услугата се аргументира от Изпълнителя с план-график, в който се конкретизират сроковете за изпълнение на всяка дейност.

3. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

3.1. В своето предложение, Изпълнителят следва да представи Концепция и Методология за изпълнение на дейностите с описание на цялостната организация за изпълнението на услугата.

3.2. При изпълнението на услугата, Изпълнителят следва да представи на Възложителя подробно разписани всички елементи на кампанията, които ще се включат в комуникационната стратегия (визия, основни послания, комуникационни канали и др.)

4. ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА УСЛУГАТА

4.1. До 30 календарни дни от датата на сключване на договора, Изпълнителят следва да изготви слоган, лого, цялостна визия за протичането на информационната кампания, както и план-график със списък на населените места за провеждането ѝ и да ги представи за одобрение от Възложителя.

4.2. В същия срок Изпълнителят следва да изготви дизайн и медия план за публикуването и излъчването на изготвените рекламно-информационни материали в избраните за целта медии.

4.3. Изпълнителят следва да организира и да проведе:

4.3.1 Информационни дни в минимум 20 средни училища с ученици от 10 до 12 клас в основните гарнизони на Българската армия.

4.3.2 Информационни дни в минимум 20 военни клубове в страната с минимум 20 участника (млади хора от двата пола, курсанти, изявени военнослужещи до 30 г. възраст и др.)

4.3.3 Кръгли маси с представители на местната власт, медии, неправителствени организации, образователни институции, Министерство на отбраната и Българската армия и др. в 20 общини с минимум 20 участници.

При организирането на посочените дейности, Изпълнителят следва да изпрати покани до участниците в събитията, да осъществи тяхната регистрация и да обезпечи логистично провеждането им, като осигури и/или наеме зали, озвучаване, екран, мултимедия, кафе-паузи, кетъринг и др.

Изпълнителят следва да осигури минимум 2 (двама) лектори с цел обезпечаване провеждането на информационната кампания, като представи доказателства за тяхната компетентност и опит, отговарящи на целите на кампанията. Същият следва да осигури техния транспорт, нощувки и изхранване. Темите на лекциите/презентациите и конкретната организация на тяхното провеждане се одобряват предварително от Възложителя.

5. Изпълнителят следва да изработи и разпространи:

5.1. Рекламно-информационен банер за кампанията, който да се излъчи в минимум 3 рейтингови информационни сайта, след одобрение от Възложителя.

5.2. Рекламно-информационен аудио спот за кампанията, който да се излъчи в 1 национално и 6 регионални рейтингови електронни медии (радиа) след одобрение от Възложителя.

5.3. Рекламно-информационни материали за провеждане на кампанията:

5.3.1 Предпечат и печат на плакат за кампанията, р-р 70/100 *см*, цветност 4+0 – 200 бр.

5.3.2 Проект, предпечат и отпечатване на дигляна за кампанията - формат А5, 4+4 цвята, хартия 130 *g* мат. – 4 000 бр.

5.3.3 Предпечат и печат на информационни флаери, Изработване на флаери, формат 9/13 *см*, дигитален печат, цветност 4+4, хартия 150 *g* мат. – 4 000 бр.

5.3.4 Проектиране и изготвяне на рекламен блокнот А5 - 20 листа, тяло – 80 *g* офсет; цветност 4+4; с подложка от картон 350 *g* без печат.; лепене по горната страна – 3000 бр.

5.3.5 Рекламна тениска, бяла с логото на кампанията, сито печат в цвят, размери от S до XXL – 2000 бр.

5.3.6 Рекламни химикалки с логото на кампанията, цвят бял, с включен цветен печат – 3 000 бр.

5.3.7 Рекламни значки с логото на кампанията, значка тип копче, 37 *mm*, метал, цветен печат – 4 000 бр.

6. За провеждане на кампанията Изпълнителят следва да създаде, поддържа, управлява и модерирва facebook страница за целия период на договора.

7. Оценка на съответствието на изпълнението на услугата с изискванията на договора.

7.1. Оценката на съответствието на изпълнението на услугата с изискванията на договора се извършва от Комисия на Възложителя с участие на изпълнителя.

7.2. В срок до 10 работни дни след приключване на срока за изпълнение на услугата, съгласно договора, Изпълнителят следва да представи на Комисията по т. 7.1. писмен отчет за извършените дейности и доказателствени материали (снимки, списъци на участниците в събитията и др.) за изпълнението на услугата.

7.3. При констатиране на съответствие, Комисията по т. 7.1. изготвя Протокол за приемане на услугата.

7.4. При констатиране на несъответствие, Комисията по т. 7.1. изготвя Констативен протокол.

Техническата спецификация е приета на заседание на ЕТИС по „Развитие на въоръжението, техниката, тиловите имуществва и материали” на Институт по отбрана „Професор Цветан Лазаров” с протокол № 10 от 18.07.2018 г.